

## СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ КОММЕРСАНТЫ?

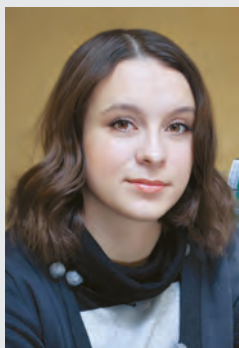
На любимый вопрос об уровне доходов коммерческих директоров отвечает Ольга НАДТОЧАЕВА.

*В период с октября 2012 г. по январь 2013 г. рост доходов у руководителей отдела продаж составил 15% (1200-1500 долл.). Уровень дохода коммерческого директора в среднем вырос на 9% (1800-2000 долл.). Уровень доходов специалистов в сфере оптовых продаж составляет 900-1000 долл. (по сравнению с октябрём 2012 г. увеличился на 12%). На рынке труда наблюдается дефицит специалистов в области активных продаж, обладающих необходимым опытом и сформированными компетенциями. В связи с этим при подборе квалифицированного персонала в области продаж необходимо ориентироваться на уровень дохода, превышающий средний по рынку.*

### Справка

*«Аналитический обзор рынка труда» Консалтинговой группы «Здесь и Сейчас» – это единственный обзор, который предназначен для компаний, ведущих свою деятельность на территории Беларуси. Методика сбора и анализа данных, разработанная специалистами компании, позволяет максимально достоверно отражать реальный уровень доходов, его динамику и основные тенденции развития кадрового рынка. «Аналитический обзор рынка труда» издается с 2003 года и содержит более 100 страниц информации об уровнях заработных плат по 150 позициям, которые удобно разделены по направлениям деятельности.*

*«Аналитический обзор рынка труда I-2013», отражающий реальную ситуацию на рынке труда на конец 2012 года, уже в продаже.*



**Ольга НАДТОЧАЕВА,**  
руководитель департамента подбора персонала Консалтинговой группы «Здесь и Сейчас», консультант международной партнерской группы по поиску персонала Friisberg&Partners International, руководитель проекта «Аналитический обзор рынка труда», который издается 2 раза в год с 2003 года и содержит аналитику заработных плат по 140 должностям и социальной политике компаний.

www.aquarell.by  
Тел./факс (+375 17) 245 00 33  
e-mail: print@promkopleks.by

### Рекламно-информационная продукция

Полиграфическая продукция – эффективное средство рекламы.

Широкий охват аудитории, длительность воздействия на потенциальных клиентов компании – это лишь немногие из преимуществ рекламных материалов. С помощью стильной и яркой полиграфии вы выделитесь среди конкурентов, а также надолго запомнитесь своим клиентам.

- ✓ Печать буклетов.
- ✓ Печать листовок, флаеров.
- ✓ Изготовление плакатов, афиш.
- ✓ Изготовление рекламных хенгеров.

Мы с удовольствием разработаем для вас индивидуальное оформление, отпечатаем качественно и в срок.

